

REGULAMIN MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU NA LOGOTYP PROJEKTU

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów uczestniczących w projekcie „EuritageID” ze szkół partnerskich. W konkursie mogą również wziąć udział uczniowie innych szkół, którzy zostaną do niego zaproszeni w ramach upowszechniania dobrych praktyk i idei projektu.
2. Konkurs przeprowadzany jest w dwóch etapach:
 - szkolnym, organizowanym przez szkoły zaangażowane w projekt lub do niego zaproszone;
 - międzynarodowym, koordynowanym przez IES Costa del Sol w Torremolinos.
3. **Zadaniem uczniów uczestniczących w konkursie jest przygotowanie propozycji logotypu projektu „EuritageID”.**
4. Podstawowe cechy logotypu:
 - prostota
 - rozpoznawalność (łatwość w zapamiętaniu)
 - jasność przekazu
 - ponadczasowość
 - łatwość w powielaniu
 - ograniczona kolorystyka
5. Proces oceny:
 - Każda ze szkół uczestniczących w konkursie wybierze trzy projekty, które przedstawi pozostałym partnerom **do 31 października 2019** na platformie eTwinning.
 - Wytypowane przez szkoły logotypy zostaną umieszczone w specjalnej sekcji przeznaczonej do ich prezentacji.
 - Spośród opublikowanych na eTwinning prac, międzynarodowe jury (zespół koordynatorów projektu) **do 15 listopada 2019** wybierze najlepszą.
6. Oceniając projekty jury weźmie pod uwagę:
 - zachowanie cech logotypu,
 - estetykę pracy,
 - czytelność przekazu,
 - funkcjonalność (techniczne możliwości wykorzystania projektu).
7. Przepisy końcowe:
 - a) Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do publikowania prac konkursowych w całości lub w części. Prace mogą zostać opublikowane w ramach upowszechniania rezultatów i idei projektu w publikacjach cyfrowych, prasie i stronach internetowych.
 - b) Zasady i wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych szkół oraz na platformie eTwinning.
 - c) Ostateczne decyzje w sprawach spornych podejmuje szkolny koordynator projektu, a w przypadku finału przedstawiciele szkół uczestniczących w projekcie kolegialnie (po jednym nauczycielu z każdej szkoły).

Podstawowe wskazówki dotyczące logotypu:

- Bardzo dobrze poznaj projekt i jego treść.
- Zsyntetyzuj jeden lub więcej pomysłów z 5 tematów: **sztuka kulinarna, tradycyjne rzemiosło i dekoracje, dziedzictwo historyczne, muzyka i taniec regionalny, krajobraz kulturowy i architektoniczny.**
- Wszystkie powyższe pomysły mogą być wyobrażone przy użyciu rysunków związanych z jedzeniem, tradycyjnymi wzorami dekoracyjnymi, instrumentami muzycznymi, książkami, pamiątkami, budynkami, narzędziami, strojami regionalnymi, nutami itp. Wszystkie oparte na **tradycyjnym ręcznie wykonywanym rzemiosle** i procesach **tworzenia.**
- Inspiracje z **innych pomysłów** są uzasadnione, jeśli produkt końcowy zostanie przekształcony i zmieniony, aby uzyskać bardziej osobiste i oryginalne rozwiązanie zgodne z celem.
- **Prostota:** maksymalnie uprościć rysunek. Skomplikowane projekty są trudne do zrozumienia i odwracają uwagę od głównej idei. Bądź bezpośredni. Pozbądź się niepotrzebnych danych.
- Nazwa lub tytuł musi mieć **odpowiednią typografię**, która będzie pasować do obrazu w kompaktowej obudowie.
- Rysuj wyraźnie, używając kształtów takich jak **geometryczne** kwadraty, trójkąty, prostokąty lub koła, które uporządkują strukturalnie obraz i tytuł.
- Przeanalizuj **cel** projektu.
- Projekt musi być gotowy do **reprodukcji** na małą i dużą skalę, do naniesienia na ubrania, papier, plastik itp.
- Użyj **odpowiednich kolorów** dla pomysłu, który wypracowałeś. Minimalizuj liczbę kolorów.
- Możesz zgłosić tylko swój **oryginalny** pomysł, który nie może naruszać praw autorskich i nie był wcześniej opublikowany.
- Kompozycję można wykonać za pomocą programów cyfrowych, rysunku, malowania odręcznego lub mediów mieszanych (kolaż, asamblaże itp.)... Jeśli stworzyłeś projekt rysowany ręcznie, użyj skanowania w wysokiej rozdzielczości.

Tutaj prezentujemy tutoriale pomagające nauczycielom i uczniom w całym procesie projektowania logo.

https://www.youtube.com/watch?v=RBTiTcHm_ac

<https://www.youtube.com/watch?v=4MxRhjHmiVw>

<https://deadondesign.com/2018/05/15/logos-branding-and-utrzymanie-świeżości/>

<https://www.youtube.com/watch?v=UsB6MV56fLo>

<https://www.youtube.com/watch?v=nnF8PjnMMzs>